

Louise Orwin

Famehungry

País invitado: Reino Unido

TEATRO CERVANTES

Domingo 19 y lunes 20, 17 h

+18 Este espectáculo contiene
luces intermitentes y puede
contener imagen de desnudez
50 min

Estreno en México

Foto: Frederick Wilkinson



Escritora, creadora e intérprete: Louise Orwin

Intérprete y colaborador: Jaxon Valentine

Productor: Cassie Catchpoole

Diseño de sonido: AJ Turner

Diseño de iluminación: Lily Woodford-Lewis

Diseño digital: Jason Crouch

Diseño de escenografía: Dan Stubbs

Consultor de diseño: Emma Bailey

Jefe de producción: Benji Huntrods

Director de movimiento: Jenni Jackson

Dramaturgia: Rachel Mars y Chris Campbell

PROGRAMA

Louise Orwin ha leído lo que estaba escrito en la pared. *El arte de la performance ha muerto.* (Tal vez.)

Una misión sisífica por crear arte y encontrar belleza y esperanza en la implacable economía de la atención que alimenta al todopoderoso Algoritmo, *Famehungry* es un vertiginoso y caótico descenso, un recorrido salvaje e impredecible por TikTok para dos audiencias simultáneas —una en el teatro y otra en TikTok— que cuestiona hasta dónde estamos dispuestos a llegar para ser vistos y qué significa ser artista hoy.

El arte del performance se encuentra con el todopoderoso Algoritmo para cuestionar cómo se ve un futuro en el que todos los caminos conducen a TikTok.

Famehungry, presentada por Louise Orwin & Company es una discusión sobre suicidio y muerte, humo, con transmisión en vivo del espectáculo en TikTok. Los comentarios se muestran en vivo por los usuarios que sintonizan la transmisión. Aunque TikTok cuenta con moderación interna, no tenemos control sobre lo que escriben los usuarios. En ocasiones, se puede ver a miembros del público en el fondo de la transmisión en TikTok.



En 1968 Andy Warhol sentenció que en el futuro todos tendríamos quince minutos de fama. Hoy en día esto parece más una condena que una promesa.

Famehungry, de la artista de performance británica Louise Orwin, explora el último estadio de las redes sociales: la plataforma TikTok, cuyo auge se volvió astronómico tras la pandemia. Durante un taller con adolescentes, Orwin se vio interpelada por ese mecanismo de visibilidad espectacular. Impresionada por la cantidad de espectadores que podía alcanzar un solo video de Jaxon Valentine —joven creadora y ahora colaboradora de la pieza—, se preguntó cómo sería trasladar esa experiencia al espacio escénico, en continuidad con su impronta artística, que aborda la presencia en vivo, la mirada masculina/femenina y la teoría feminista radical y queer.

El resultado es un “detrás de cámara” de este universo, un asomo a la intimidad de una artista de esta plataforma que se somete a retos incesantes, cual Sísifo moderna, condenada a repetir una y otra vez el gesto de prometer algo más espectacular a cambio de ser vista. *Si llegamos a los 20 mil likes haré algo increíble*, promete con gran expectativa, como si en ese pacto con la audiencia pudiera alcanzarse la cima, sólo para descubrir que la piedra volverá a rodar hacia el fondo.

Este juego de repeticiones sin fin desnuda el carácter absurdo y agotador de la economía de la atención, una lógica que convierte la creatividad en moneda de cambio y la intimidad en mercancía, donde la recompensa siempre efímera, transitoria, deja al cuerpo real en un estado de ansiedad, de adicción y de hambre continua, como lo sugiere el propio título. Un hambre de fama que es también hambre de amor, de vínculos sociales auténticos, de sentido.

En escena, el espectador se convierte en cómplice, testigo y juez de este juego cruel. Esta complicidad no está exenta de morbo ni de placer, pues confronta al público con su propio rol dentro de esta maquinaria desquiciada. En ese sentido, la pieza funciona como un espejo incómodo que cuestiona nuestra compulsión por mirar o ser mirados, una condición que para el ser humano contemporáneo parece certificar su propia existencia.



Más que un simple vistazo a la vida de una influencer de TikTok, Louise Orwin convierte ese “detrás de cámaras” en materia escénica para colocarnos frente a un llamado de emergencia ante el progresivo desplazamiento del arte hacia la virtualidad y la amenaza de que el creador sea valorado por una entidad fantasmagórica e impersonal como el algoritmo, lo cual advierte un horizonte de peligro de extinción para las artes vivas. En ese sentido, *Famehungry* interroga esos modos de relación impuestos por el reino virtual y reivindica al espacio escénico como lugar de resistencia, donde artista y público se encuentran en un tiempo compartido, frente a frente, lejos de la desquiciada tiranía de la visibilidad digital.

Verónica Bujeiro

SEMBLANZA

Louise Orwin

Artista multidisciplinaria que trabaja en los campos del performance, la música y el cine. Crea proyectos participativos basados en la investigación que exploran lo que significa identificarse como mujer queer y *femme* en un mundo acelerado y saturado de medios, que sigue privilegiando narrativas patriarcales y heteronormativas.



Su obra es cinematográfica, provocadora, íntima y, generalmente, impregnada de una intensa dosis de cultura pop. Se inspira en las tendencias culturales tanto en línea como en el mundo real.

Sus trabajos recientes abordan temas como las redes sociales, la cultura juvenil y el futuro, y han sido presentados en giras por todo el Reino Unido e internacionalmente. Entre sus reconocimientos se encuentran British Council Artist to Watch de 2017, Edinburgh Showcase Artist de 2019, Barbican OpenLab de 2020, Choreodrome Artist en The Place en 2023, Space Digital Commission en 2023, los premios Sit Up x List y Summerhall Lustrum de 2024, y la nominación al Arts Council England Digital Innovation Award en 2025.

Agradecimientos

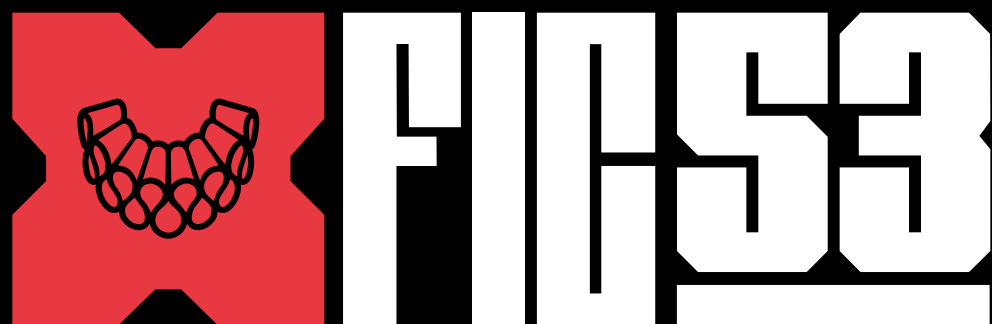
Famehungry se ha realizado con el apoyo de Arts Council England, The Space, Colchester Arts Centre, The Place, Pleasance, Theatre Deli y BAC. Se produjo en colaboración con la Dra. Amy Orben, University of Cambridge.

Notas para el público

Se recomienda a mayores de 14 años bajo consideración de padres o tutor.

El espectáculo contiene música a alto volumen, luces intermitentes, lenguaje vulgar, imágenes de movimiento rápido, lenguaje fuerte, temas existenciales, discusiones sobre la muerte e imagen de desnudez.





GOBIERNO DE MÉXICO

Claudia Sheinbaum Pardo

Presidenta Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos

SECRETARÍA DE CULTURA

Claudia Curiel de Icaza

Secretaria

Marina Núñez Bernalova

Subsecretaria de Desarrollo Cultural

Valeria Palomino

Directora General de Circuitos y Festivales

FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

Romain Greco

Coordinador Ejecutivo



Gobierno de
México

Cultura
Secretaría de Cultura



GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA GENTE



GUANAJUATO
GOBIERNO DEL ESTADO



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Auditorio Nacional



Embajada Británica
en México



GOBIERNO DEL ESTADO DE
VERACRUZ
2024 - 2030

VERACRUZ
¡ESTA DE MODA!



YAMAHA



MEGA



mazda

HONOR

FEMSA

Difusión y
Fomento
Cultural, A.C.



PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS

@cervantino | www.festivalcervantino.gob.mx

