

FIC48/2020/36

EL ESCENARIO DEL FIC ABARCÓ TRES CONTINENTES DURANTE CINCO DÍAS DE FIESTA CULTURAL

- **822 artistas de 15 países participantes compartieron sus propuestas de alto nivel en formato digital.**
- **El público cervantino se unió desde distintas plataformas para presenciar los eventos de su interés en el tiempo y lugar acoplado a sus necesidades.**

Adaptándose a las circunstancias globales de la actualidad, las expresiones artísticas encontraron lugar en el escenario virtual del Festival Internacional Cervantino en su edición 48, una oportunidad para conectar con nuevos públicos desde latitudes distintas. Esta experiencia cultural trascendió por primera ocasión en su totalidad más allá del lugar en el que tuvo origen hace más de cuatro décadas, el estado de Guanajuato.

Los procesos de consumo cultural se han visto modificados a causa del confinamiento en todo el mundo ante la presencia de COVID-19, desafío para la edición 48 del FIC. Los retos asumidos permitieron crear nuevas oportunidades para los 822 artistas que llevaron sus espectáculos a hogares de todo el mundo, a través del escenario de la celebración artística más importante de México.

La colaboración transversal con once instituciones permitió programar 33 espectáculos y 41 funciones de distintas disciplinas como música, danza, teatro, ópera y artes visuales de acceso completamente gratuito.

Los nuevos hábitos de consumo permiten distribuir los espectáculos en redes sociales y medios digitales; un reto en tiempos de saturación y exceso de información digital. La intención del FIC se ha encaminado a despertar el interés de nuevos públicos en contenidos culturales desde cualquier dispositivo.

La presencia del FIC se mantuvo a través de 10 transmisiones en vivo, 23 espectáculos diferidos, y 13 actividades académicas con participación

internacional. En formato presencial, 13 exposiciones en nueve recintos y dos instalaciones en espacios culturales del estado.

Por segunda ocasión se llevó a cabo el Pitch Cervantino, mercado de arte que vinculó a 10 agrupaciones artísticas con 91 programadores nacionales y 23 internacionales, con la intención de posicionar su obra más allá del lugar en el que tuvieron origen.

El Circuito Cervantino programó 256 funciones de 25 agrupaciones de 8 países, con lo que acerca su oferta creativa a 21 estados de la República Mexicana, de manera gratuita, con el propósito de construir y reforzar los lazos de colaboración con instituciones culturales y educativas dentro del territorio nacional e internacional.

El corte al día 17 de octubre de 2020 se ha logrado un alcance de 2 millones 388 mil 247 personas en redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube). En YouTube hay 42,500 visualizaciones lo que representa 6,300 horas de reproducción de contenido.

Durante los últimos cuatro días, más de 300 mil personas han accedido a la página oficial del festival, con programación puesta a disposición a través de 44 medios públicos, 26 radiodifusoras y 25 televisoras públicas que han llevado lo mejor de la programación hasta sus hogares.

Gracias por ser parte de nuestra primera versión digital y hacer de esta experiencia el #EspacioQueNosUne. Comparte tu experiencia del #FIC48 en Twitter (@cervantino), Facebook (/Cervantino) e Instagram (@cervantino) y sigue la conversación a través del #CervantinoEsContigo.



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA