

FIC48/2020/44

El Festival Internacional Cervantino conectó con más de 4 millones de espectadores

- **A través de redes sociales más de 3 millones 815 mil 98 personas disfrutaron de la fiesta del espíritu de forma gratuita desde sus hogares.**

Hasta el domingo 18 de octubre a las 21:00 horas, 4 millones 290 mil 037 personas disfrutaron la primera edición virtual y completamente gratuita del Festival Internacional Cervantino (FIC) en su edición 48, una propuesta digital innovadora que llevó el arte a los hogares de los espectadores.

La gran fiesta cultural registró, en sus 41 funciones, un público virtual de 399 mil 093 conexiones desde la página oficial del FIC y 75 mil 846 desde la plataforma Contigo en la distancia (CELD), de la Secretaría de Cultura federal, lo cual representa un total de 474 mil 939 visitas a ambas páginas. Mientras que en redes sociales se tuvo un alcance de 3 millones 815 mil 098 espectadores, los cuales sumaron 227 mil 764 reproducciones; lo anterior suma un total de 4 millones 290 mil 037 visitas a la Fiesta del Espíritu.

Además, se contó con una audiencia de 2.5 millones de espectadores en Guanajuato, a través de la televisora estatal TV4.

“El poder de la cultura es la fuerza que nos une, el Festival Internacional Cervantino, la fiesta del espíritu fue muestra de ello. Millones de personas, de México y de países como Estados Unidos, España, Argentina, Colombia, entre otros, se reunieron a través de diversas plataformas virtuales. El formato digital representó desafíos y nos ofreció muchas virtudes, por ejemplo, por primera vez el Cervantino fue completamente gratuito y sin límite de acceso. Gracias a todas y todos los que hicieron posible”, comentó la secretaria de Cultura del Gobierno de México, Alejandra Frausto Guerrero.

A su vez, la directora general del Festival Internacional Cervantino y Circuitos Culturales, Mariana Aymerich Ordóñez, dijo: "Es muy gratificante continuar con este formato porque nos permite llegar a más público y más países. El impacto de este festival es muy importante a nivel mundial ya que pone al estado de Guanajuato en los ojos de todo el mundo. Es importante que lo sigamos haciendo tanto presencial como con esta nueva modalidad.

"Para las instituciones, los artistas y todos los que colaboramos en el festival es un nuevo formato explorado, el cual tiene muchas bondades. Incluso para los artistas ha sido una oportunidad para reinventarse y permitir que sus procesos creativos se adapten a esta nueva forma de comunicar, presentar teatro, danza, artes visuales, música, en fin. Este formato seguirá con nosotros", expresó.

Durante cinco días, 822 artistas de 15 países distintos formaron parte de los 33 espectáculos que fueron transmitidos en 45 medios distintos a través de 25 radiodifusoras y 26 televisoras en 31 entidades del país, los cuales tendrán retransmisiones del 19 al 31 de octubre.

Al revisar los asistentes virtuales a los espectáculos del 14 al 18 de octubre, se contó con un total de 183 mil 281 interacciones en plataformas digitales, un alcance de 3 millones 815 mil 098; el mayor número de conexiones se registró en un horario de 19 a 21 horas. Además, el festival se convirtió en tendencia cuatro ocasiones, una de ellas el 14 de octubre con un alcance de 607 mil 500 usuarios a través del uso de los hashtags #Cervantino, #48FIC, #EIEspacioQueNosUne y #CervantinoEsContigo.

Los países de los cuales se registraron más visitas en la plataforma durante los cinco días de la edición 48 fueron: México, Estados Unidos, España, Argentina, Canadá, Colombia; siendo el público femenino (60%), entre 25 y 34 años, el que más consumió los contenidos de esta primera edición completamente virtual y gratuita.

La mayor cantidad de conexiones se dio a través de dispositivo móvil y las funciones con mayor audiencia fueron: *Ausencia: Memoria Colectiva* (CCD), The Guadaloops, La Bruja de Texcoco y Toompak.

Por segundo año consecutivo, se contó con el Pitch Cervantino, una actividad del FIC que busca generar los circuitos y colaboraciones culturales. Este año 10 agrupaciones de distintas disciplinas artísticas

presentaron su más reciente producción ante 114 programadores con el objetivo de promover giras, buscar funciones, colaboraciones o financiamiento para sus compañías y espectáculos en cualquier parte del mundo.

El material de video permanecerá disponible en línea hasta el 28 de octubre, el cual tiene hasta el momento de corte más de 800 reproducciones posteriores, con registro de visitas de países como Brasil, Estados Unidos, Chile, Argentina, Reino Unido, Panamá, España, Ecuador, Canadá, Polonia y Colombia.

Es importante destacar que este año el FIC trabajó de forma transversal con otras instituciones de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México para ampliar su programa y generar nuevos públicos, entre éstas: Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), Compañía Nacional de Teatro (CNT), Compañía Nacional de Danza (CND), Centro de Experimentación y Producción de Música Contemporánea (CEPROMUSIC), Centro de Cultura Digital (CCD), Radio Educación, Canal 22, Centro Cultural Helénico (CCH), Centro Nacional de Cultura y las Artes (CENART), el Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (Fonca) y la plataforma México es cultura; además, en Guanajuato, de la Red Estatal de Museos del Instituto Estatal de Cultura (IEC), el Instituto Estatal de Capacitación (IECA) y el Instituto para las Mujeres Guanajuatenses (IMUG).

El FIC tuvo una importante exposición en redes sociales a través del manejo orgánico de sus perfiles con un aumento de 15 mil 610 seguidores, es decir, hasta hoy el contenido del Cervantino ha llegado a más de 1 millón 063 mil 493 personas: en Facebook alcanza a 1 millón 400 mil 255 de usuarios; en Twitter llega a 545 mil 853; en Instagram a 29 mil 900, y en YouTube a 476 mil 100.

Gracias a los esfuerzos realizados por el Sistema Público de Radiodifusión se llevaron a cabo 134 transmisiones en vivo con público estimado de 2 millones 600 mil personas que disfrutaron del FIC 48 a través de: Canal 11, Canal 22, CORAT, CORACYT, Radio y TV Hidalgo, Radio y TV Querétaro, Radio y TV Veracruz, Sistema de Radio y TV de Nuevo León, Sistema Michoacano de Radio y TV, Sistema Sinaloense de Radio y TV, TV Mexiquense, Canal 4 de San Miguel de Allende y Universidad Autónoma de Nuevo León; y radiodifusoras como: Altavoz, CORTV Oaxaca, IMER (Opus

94.5, Reactor 105.7, Horizonte 107.9, Fusión 102.5), Radio IPN, TRC Campeche, SPR, Radio UAM, Universidad Autónoma de Aguascalientes y Radio UJAT.

De esta manera, el Festival Internacional Cervantino está en línea con los ejes de trabajo de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, con el objetivo de redistribuir la riqueza cultural de una forma más equitativa, para no dejar a nadie atrás.

La edición 49 del Festival Internacional Cervantino se llevará a cabo del 13 al 31 de octubre del 2021, con la esperanza viva de que agentes culturales y públicos se puedan volver a encontrar en los teatros, las calles y las plazas del espacio público de Guanajuato. Para la edición 2021, Cuba y Coahuila se mantienen como invitados de honor, quienes compartirán la esencia cultural de sus regiones.

El Festival Internacional Cervantino agradece al público por ser parte de nuestra primera versión digital y hacer de esta experiencia el #EspacioQueNosUne. Comparte tu experiencia del #FIC48 en Twitter (@cervantino), Facebook (/Cervantino) e Instagram (@cervantino) y sigue la conversación a través del #CervantinoEsContigo.



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA